

AIRE

WWW.PERIODICOAIRE.COM

Nº 77 · SEPTIEMBRE 2018 · PUBLICACIÓN GRATUITA

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA AEROESPACIAL ESPAÑOLA

HORAS DE VUELO

páginas 13 y 14

IBERIA, HOMENAJE A GETAFE



Ellas VUELAN ALTO

página 8 y 9

La asociación Ellas Vuelan Alto despegua



Éxito de la II Jornada Empresa-Academia de AEMAC, los materiales compuestos llegan a los mercados de consumo



Más de 150 profesionales, de 90 organizaciones distintas se dieron cita en la Segunda Edición de la Jornada de colaboración Empresa-Academia celebrada ayer, martes 25 de septiembre, en las instalaciones de CDTI en Madrid. Aunque la mayor parte de los participantes eran españoles, este año han acudido varias empresas e instituciones provenientes de Francia, Portugal, Alemania e India. De esta forma, la jornada se consolida como un evento de referencia para el acercamiento de todos los agentes implicados en el desarrollo de los materiales compuestos. La tecnología de materiales compuesto es ya común en el mundo aeroespacial, pero está dando el salto a los sectores de consumo, donde comienza a ser utilizada de forma cada vez más frecuente. El sector del transporte es uno de los que más está demandando soluciones en materiales compuestos, por las ventajas de ahorro en peso que conlleva. Además, los materiales compuestos están entrando en los productos deportivos, e incluso de construcción, por lo que se prevé que el sector siga creciendo en los próximos años. Durante la bienvenida preside por el Director de CDTI, D. Javier Ponce, el Presidente de Airbus Operations, D. Manuel Huertas y el Presidente de AEMAC y Director General de FIDAMC, D. Jacinto Tortosa Lozano dedicó unas palabras de agradecimiento a todos los presentes y en especial a los co-organizadores de la Jornada: TECNALIA y Mondragon Unibertsitatea, a los colaboradores CDTI y FIDAMC y a los patrocinadores Calpe Institute of Technology, NETZSCH y Airbus, así como a la prensa especializada en el evento: JEC Composites, Fly News y Periódico Aire. Por otro lado, se anunció la candidatura ganadora compuesta por la Universidad de Vigo y CTAG – Centro Tecnológico de Automoción de Galicia que co-organizará el próximo MATCOMP 2019, el congreso bianual de materiales compues-

tos que celebrará su XIII edición en Vigo. La Jornada en la que se presentaron catorce conferencias contó con la presencia de compañías líderes como: AIRBUS, AERNNOVA, M-TORRES, SERTEC, FAGORARRASATE, GRUPO ANTOLIN, Eproject4, SEAT, CAF, CARBURES, MBHA, NAVANTIA que acercaron su visión de las tendencias de los materiales compuestos en los sectores de aeronáutica, fabricantes de máquina y transporte.



Nace MOVA SOLUTIONS, la innovadora propuesta de INDRA para liderar el futuro de la movilidad y de la tecnología en el sector del transporte

El futuro de la movilidad y de la tecnología en el sector del transporte tiene desde hoy un nuevo nombre: Indra Mova Solutions. Esta es la nueva oferta para el mercado de Transportes de Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría. Una propuesta que nace centrada en las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, que se combinan con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales. Esta combinación de factores diferenciales de la oferta de Indra en Transportes ha dado como resultado un portafolio de soluciones end-to-end centrado en liderar la smart mobility, que cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de los clientes de transportes: desde la ingeniería y la consultoría hasta las soluciones de recaudo, operación y control, seguridad, comunicaciones y experiencia del viajero o los servicios aftermarket. De esta forma, facilita la respuesta adecuada a un usuario cada vez más exigente, que busca la mayor personalización y capacidad de decisión en sus viajes.



Con las innovadoras propuestas de Mova Solutions, Indra persigue construir la movilidad del futuro, centrada en hacer más fácil, cómoda y segura la vida de las personas.

INDRA simplifica la estructura de su oferta comercial, segmentándola y haciéndola más clara

su marca y sus valores, para reforzar su posicionamiento competitivo e impulsar su crecimiento. Esta renovación de la estructura de la oferta y de las marcas y posicionamientos comerciales se ha aplicado de forma individual en todos los mercados de la compañía: tanto en Transporte y Defensa (T&D), como en el conjunto de los negocios de Tecnologías de la Información (TI), que pasan a estar integrados en la marca Minsait -An Indra Company. Esta mejora de la oferta y el posicionamiento comercial se basa en la aplicación en todos los mercados de Indra de una mayor claridad, segmentación y simplificación, que se complementa con una apuesta por soluciones end-to-end, desarrollo de propuestas de valor y el producto más innovador. De este modo, Indra transmite



una oferta más integrada y más nítida, que da respuesta a lo que los clientes buscan y necesitan, lo que le aporta un posicionamiento muy diferencial en el mercado.

AKKA acelera su expansión en Estados Unidos con la compra de PDS Tech

AKKA Technologies anuncia la compra de PDS Tech, uno de los principales actores de los Estados Unidos en ingeniería y servicios de I + D especializados en el sector aeroespacial. Esta nueva adquisición, cuya ejecución finalizará en el tercer trimestre de 2018, acelera su despliegue en los Estados Unidos, uno de los objetivos principales de su Plan estratégico CLEAR 2022. "Este acuerdo impulsará la diversificación del Grupo AKKA en el sector aeroespacial en los Estados Unidos, ofreciéndole la llave de acceso a los principales fabricantes de equipos originales con una herramienta de reclutamiento única.

Cuando lanzamos el plan estratégico CLEAR 2022 ya declaramos nuestra intención de que EE.UU fuera nuestro tercer pilar junto con Francia y Alemania" aseguró Maurici Ricci, presidente y CEO del Grupo AKKA. Desde AKKA España valoran muy positivamente la adquisición de esta empresa que ha participado en el proceso de fabricación de grandes aviones comerciales y militares, algunos de ellos con producción en España como el A320, A330 y A380. "Es un gran logro para el Grupo poder trabajar de la mano con una empresa que es líder en ingeniería y tecnología en Estados Unidos.