



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# JEC World / The Leading International Composites Show

**París**

**12-14 de marzo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

17 de junio de 2019

París

Este estudio ha sido realizado por  
Félix González García

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8

# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Área especial dedicada a la impresión 3D	10
3.2. Country On Stage	10
3.3. Círculo composites - Construcción	11
3.4. Programa de estudiantes	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13

ICEX



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

JEC WORLD – The Leading International Composites Show

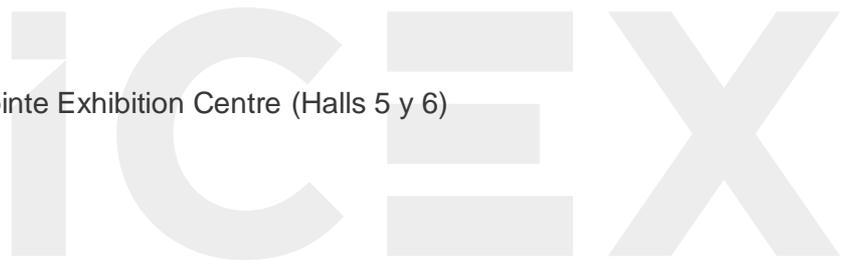
Fechas de celebración del evento: 12-14 de marzo de 2019

Fechas de la próxima edición: 3-5 de marzo de 2020

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Paris Nord Villepinte Exhibition Centre (Halls 5 y 6)

Horario de la feria: 9:00 am – 6:00 pm



Precios del espacio (por cada m<sup>2</sup> y sin incluir IVA):

- Espacio simple (de 24m<sup>2</sup> o superior): 467 euros
- Double deck: 233 euros
- Económico (entre 9 y 24m<sup>2</sup>): 585 euros
- Confort (de 15m<sup>2</sup> en adelante): 635 euros
- Confort plus (de 24m<sup>2</sup> en adelante): 695 euros
- Premium (de 40m<sup>2</sup> en adelante): 770 euros

Además, existe un coste adicional por cada lado abierto, y una tasa fija de 1.450 euros para los *stands* con una superficie igual o inferior a 18m<sup>2</sup> y de 1.700 euros para los de tamaño superior.

Superficie total: 76.000 m<sup>2</sup>

## 1.2. Sectores y productos representados

JEC WORLD es la principal feria mundial dedicada a los materiales compuestos<sup>1</sup> y sus aplicaciones. La feria sirve como punto de encuentro de todos los actores y empresas presentes en la cadena de valor del sector: materias primas, productos intermedios, equipamientos, productores de piezas, distribuidores, agentes y compañías de servicios, entre otros.

Además de la exhibición principal, JEC World ofrece una serie de programas que permiten a las empresas participantes una mayor visibilidad y reconocimiento. Entre estas actividades adicionales se encuentran las siguientes:

**JEC Composites Composite Challenge.** Segunda edición de esta competición donde diez estudiantes de doctorado presentan sus tesis ante un jurado en tan solo cinco minutos y con una diapositiva en la presentación. En la edición 2019 la novedad fue la selección de dos ganadores, uno elegido por el mencionado jurado y otro por el público.

**JEC Composites Start Up Booster.** Desde 2017, se han presentado 270 proyectos de *start-ups* en esta competición donde cada año se seleccionan 10 finalistas y 3 ganadores. Además de conseguir un espacio para la feria de 2020, los ganadores obtuvieron un premio de 3.500 euros y una licencia de seis meses en el programa de aceleración para *start-ups* de Altair.

**JEC Composites Innovation Awards.** Este galardón recompensa los proyectos más innovadores de la industria en diez categorías diferentes, entre las que se ha incluido este año la impresión en 3D. Entre los ganadores destacaron las empresas españolas Danobat, FIDAMC, Ideko y M.Torres como socios de la austriaca Profactor en la categoría Aeroespacial-procesos; y Fagor Arrasate como socio de la alemana AZL en la categoría Industria y Equipamiento.

**JEC Composites Innovation Planets.** Suponen un escaparate donde fabricantes y proveedores pueden comprobar las principales aplicaciones de los *composites* en sus respectivas industrias. Además, se incluyen talleres y actividades para extender la red de contactos de los participantes.

**JEC Composites Technical Conferences.** Un total de seis conferencias en los sectores de construcción, automoción, simulación, impresión 3D, deporte & ocio, y aeronáutica, organizadas en tres sesiones. La asistencia no es gratuita con precios entre 325 y 690 euros dependiendo del número de sesiones contratadas.

**JEC Composites Industry Circles.** Programa donde se ponen en contacto profesionales con puestos de decisión a través de una solicitud de invitación. Este año el programa se dedicaba a tres grandes industrias: automoción, aeroespacial y construcción.

---

<sup>1</sup> Material formado artificialmente por la unión de dos o más componentes separables y distinguibles físicamente. Permiten alcanzar propiedades poco usuales (de rigidez, resistencia, peso, rendimiento a altas temperaturas, resistencia a la corrosión, dureza o conductividad).



**JEC Composites Business Meetings.** Exclusivo para expositores y clientes potenciales. Plataforma que permite organizar de manera eficiente estas reuniones tanto en el espacio del expositor como en la zona especial conocida como *Business Meetings Centre*. La principal novedad de este servicio es que al poder solicitar una visita con anterioridad al inicio del evento se eliminan los tiempos de espera en los stands durante las jornadas.

**JEC Composites Exchange.** Talleres donde se presentan productos, soluciones y casos reales de empresas de la industria *composite*.

Las principales industrias presentes en el salón han sido:

- Automóvil y movilidad
- Aeronáutica y espacial
- Defensa y seguridad
- Transporte de mercancías
- Arquitectura y construcción
- Infraestructuras y energía
- Oil & Gas
- Electrónica
- Equipamiento médico
- Equipamiento industrial
- Deportes y ocio



### 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

Desde la Ofecome de París, visitaron la feria la analista de mercado del departamento de Industriales, Delia Arruebarrena Espelosa, así como el becario ICEX Félix González y el becario del Gobierno Vasco Aitor Bilbao con el fin de reunir información sobre el evento en general y sobre las actividades de las empresas españolas en particular, y ofrecer, asimismo, los servicios personalizados de la Oficina Comercial a estos expositores españoles. Así, algunos de estos últimos fueron entrevistados con el objetivo de conocer su impresión general sobre el evento, y sobre las novedades que se presentaban en el mismo.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

El organizador del evento es JEC Group, una filial del Centre pour la promotion des composites (CPC), cuyo objetivo es el desarrollo de servicios para la industria de los materiales compuestos. De esta manera, le misión de JEC es la promoción internacional de los materiales compuestos, fomentando el conocimiento y los contactos entre diferentes agentes de la industria.

JEC World 2019 atrajo más de 1.300 empresas **expositoras**, confirmando los números de las últimas ediciones. Estos expositores representaron a 44 países, con 28 pabellones internacionales donde se incluyeron empresas de Alemania, Austria, China, Bélgica, Turquía, República Checa, Holanda, Corea del Sur, India, Luxemburgo, Reino Unido, Rusia, Francia, Estados Unidos y España.

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES

JEC 2013-2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de expositores	1.204	1.239	1.200	1.300	1.300+	1.350	1.300+

Tabla 1: Evolución del número de expositores. Fuente: JEC World 2019

El pabellón español de AEMAC (Asociación Española de Materiales Compuestos) se presentaba en JEC World por primera vez y reunió en sus 60 metros cuadrados a la asociación Aimen, la fundación FIDAMC, la Universidad de Girona, y las empresas Titania, Polymec, Tecnalia y Ziur Composites.

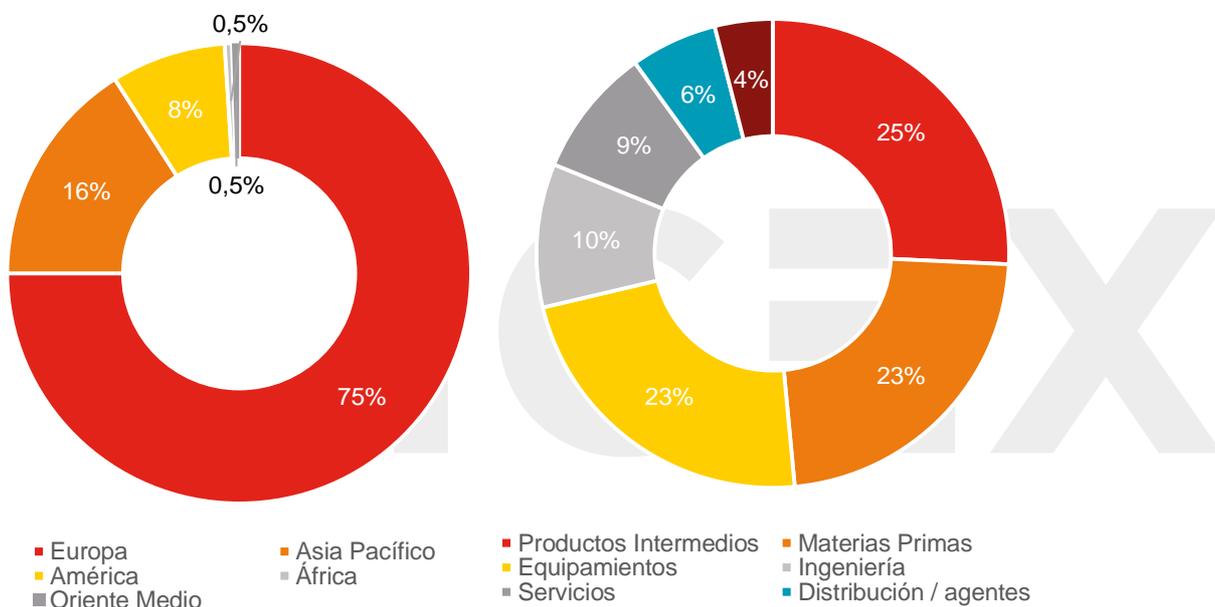
El peso en la feria de los diferentes sectores expositores se ha repartido de la siguiente manera:

- 26% Productos intermedios
- 23% Máquina-herramienta y productos conexos
- 23% Productores de materias primas
- 10% Ingeniería & I+D
- 9% Servicios

- 6% Distribuidores/Agentes/Representantes
- 3% Usuarios finales de *composites*

Los siguientes gráficos muestran tanto el origen geográfico como sectorial de estos expositores.

**EXPOSITORES**  
*Origen geográfico y sectorial*

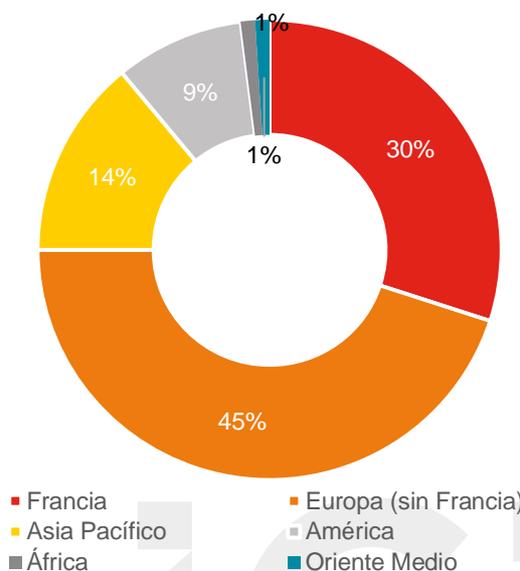


Gráficos 1 y 2: Origen geográfico (izquierda) y sectorial (derecha) de los expositores. Fuente: JEC World 2019

## 2.2. Datos estadísticos de participación

En la edición de JEC WORLD 2019 se han citado 43.500 visitantes de 112 países lo que supone un incremento del 2,5 por ciento en la participación. El siguiente gráfico muestra el origen de estos visitantes.

**VISITANTES**  
Origen geográfico



Gráficos 3: Origen geográfico de los visitantes Fuente: JEC World 2019

Como vemos, un 75 por ciento de los visitantes fueron europeos. Tras los visitantes franceses, que representan el 30 por ciento de las visitas, destacan los procedentes de Alemania, Italia y Reino Unido. Tan solo China, Estados Unidos y Japón se encuentran entre las nacionalidades no europeas dentro de los diez principales visitantes de JEC World en 2019, donde España ocupa la décima plaza.

Entre los visitantes de la industria *composite* los sectores más representados fueron:

- 27% Aeroespacial
- 26% Automoción y transporte por carretera
- 11% Equipamiento industrial
- 6% Deporte, ocio y recreación
- 6% Industria marina
- 6% Construcción
- 5% Energías Renovables
- 13% Otras industrias

Además, se organizaron alrededor de 4.000 reuniones B2B y conferencias con más de 250 ponentes donde estuvieron representadas empresas como Airbus, Bombardier, Siemens, Ikea, Renault, Total, Vestas o Lamborghini. Adicionalmente, el evento estuvo cubierto por 80 periodistas de 25 países, y se presentaron unos 200 lanzamientos de producto.

## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Área especial dedicada a la impresión 3D

El rápido desarrollo de esta tecnología ha provocado que en la edición 2019 se organice un área dedicada exclusivamente a los avances en materia de impresión 3D. El objetivo es mostrar a los visitantes las oportunidades del sector en materia de instrumental, patrones y producción.

La creación de esta novedosa área se debe a la cooperación entre el instituto de investigación alemán DLR y la institución pública francesa IMT Institut Mines-Télécom.

### 3.2. Country On Stage

El evento está dedicado a tres países que han probado su liderazgo en la industria composite: Holanda, Turquía y Francia. En él se incluyen presentaciones, debates y casos reales del sector en cada uno de los tres países. Se considera también una herramienta importante para desarrollar relaciones en los países protagonistas.

**Holanda.** Uno de los países más desarrollados en el campo de los composites gracias a la estrecha colaboración entre la industria nacional, los institutos tecnológicos y los agentes públicos. Destaca en la innovación de materiales, la automatización y la digitalización, pero las compañías nacionales actúan en multitud de aplicaciones diferentes dentro del sector, que está, además, claramente orientado a la exportación. Rotterdam se considera la capital de los puentes composite con más de cien puentes instalados.

**Turquía.** Es una industria que ha tenido un crecimiento muy activo en los últimos años y que ofrece oportunidades de continuar en la misma dirección en el futuro ya que sus tasas de crecimiento se encuentran entre las más elevadas de Europa. En la actualidad, el mercado composite turco alcanza los 1.500 millones de euros. En cuanto a sectores, destacan especialmente las aplicaciones del composite en infraestructura, automoción y transporte en general, y la construcción. La Cámara de Comercio de Estambul ha participado en JEC World cada año desde 2013.

**Francia.** Centrado en la región de Bretaña, que destaca principalmente en las aplicaciones de la industria *composite* en la construcción de yates y en las competiciones deportivas de vela. A

pesar de que estas dos actividades continúen siendo una prioridad (Bretaña representa el 30 por ciento de la costa francesa) la región pretende extender su presencia a los sectores aeroespacial y de energías renovables marinas.

### 3.3. Círculo composites - Construcción

En 2019 JEC ha incorporado el sector de la construcción a este programa donde ya se encontraban los sectores aeroespacial y de automoción. En el caso de la construcción, el evento cuenta con una presentación por parte del arquitecto Carlo Ratti y el objetivo es dar a conocer las aplicaciones de los *composites* a todos los actores de la cadena de valor de la industria de la construcción. La asistencia al evento se realiza a través de invitación.

### 3.4. Programa de estudiantes

Dirigido a estudiantes con un interés en los composites reforzados con fibra. El programa se divide en talleres de noventa minutos seguidos de una visita guiada por la feria (dos horas) donde los estudiantes pueden conocer a las empresas del sector. En los tres talleres organizados el objetivo es que los estudiantes comprendan la aplicación de estos materiales en la industria, y conozcan la evolución de la producción y sus precios en los últimos años, así como las especificaciones de diferentes materiales.

## 4. Valoración

En general, los participantes españoles entrevistados durante la feria valoran positivamente el evento ya que les permite contactar con los principales agentes del sector cualquiera que sea su posición en la cadena de valor. Además, les permite conocer las últimas novedades en términos de innovación, desarrollo de productos y nuevas aplicaciones. Asimismo, JEC World es un lugar de encuentro ideal para poder desarrollar colaboraciones futuras dentro de la industria.

El evento se caracteriza igualmente por reunir a empresas pertenecientes a subsectores muy diversos dentro del mundo *composite*, por lo que contribuye a que los participantes puedan conocer de una manera precisa el amplio alcance final de esta industria. Sin embargo, la feria parece estar más orientada a consolidar relaciones existentes que a crear relaciones nuevas, con una mayoría de reuniones comerciales concertadas con antelación. Así, parece recomendable que los expositores cuenten con una red de contactos desarrollada antes de acudir al evento.

JEC World se ha consolidado en los últimos años como la principal feria mundial para los *composites* y sus cifras muestran un significativo aumento de la asistencia cada temporada. En esta ocasión, la afluencia fue especialmente significativa en las primeras dos jornadas. A pesar del evidente carácter internacional del evento, la presencia europea continúa siendo muy destacada con un 75 por ciento tanto de los expositores como de los visitantes.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES

JEC 2013-2019

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Número de expositores	12	11	20	20	18	19	30

Tabla 2: Evolución del número de expositores españoles. Fuente: JEC World 2019

Como vemos en la tabla anterior, el número de expositores españoles ha aumentado decididamente en la última convocatoria, pasando de los 19 de la edición 2018 a los 30 registrados en 2019. Es la mejor marca española desde los 24 expositores del año 2011, en el que España fue país invitado de honor. Este aumento en el número de expositores se debe, entre otras razones, al pabellón nacional organizado por AEMAC, que contó con siete participantes españoles, como se ha señalado anteriormente. En el aspecto negativo, la mayoría de los expositores españoles coincidieron en señalar que el precio de la feria continúa siendo elevado.

## 5. Anexos

Expositores españoles en JEC World 2019:

- AEMAC
- Aeon-T
- Aerox Advanced Polymers
- AIMEN
- AIMPLAS
- Applus+ Laboratories
- Astar
- Biprocel
- CTAG
- Danobat
- Fagor Arrasate
- FIDAMC
- Future Fibres
- Graphenano Composites
- Incom Group
- Itasa
- MTorres
- MVP España
- Olmar
- Polymec
- R\* Concept
- Ribamatic Slitters
- Rossini Spain
- SIH Compras y Consulting
- Tecnalía
- Tecnatom
- Tecnipul
- Titania
- Twistechology
- Universidad de Girona
- Ziur Composites

ICEEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones